

当社の健康経営の流れ

健康経営
の土台

解決したい経営課題
と計画立案

取組み

期待される効果
(2025目標)

「ものづくりは人づくり」であり、健全な人と組織は全ての活動の土台

「うかれいき健康宣言」

人材の育成と全体の底上げ・組織横断でチャレンジする風土づくり

P

従業員全員と会社の両輪で、活力ある人と組織の実現へ

【人づくり】

- 心身の健康の維持向上
- ポピュレーションアプローチ
 - ・ヘルスマ活動
 - ・食事、運動、歯
 - ・禁煙支援
 - ・受動喫煙対策
- ハイリスクアプローチ
 - ・特定保健指導
 - ・受診勧奨
 - ・仕事と治療の両立支援
- メンタルヘルスケア
 - ・職場改善活動
 - ・休職、復職支援
- ヘルスリテラシーの向上
 - ・がん検診(人間ドック)
 - ・啓発教育
 - ・感染症対策

【働き方】

- ワークライフバランスの実現
- 総労働時間短縮
- 年休取得促進
- 挑戦を後押しする人事制度

【風土】

- 主体的な新たなチャレンジ
- 部門方針への落とし込み
 - ・メンバー全員の成長と能力を最大限引き出す環境づくり

健康投資(PDF:99KB)

【人づくり】

- 低リスク者率向上
(目標：44%以上)
 - 良い生活習慣の定着
(喫煙、運動、食事、飲酒、睡眠のうち4個以上)
 - 重症化疾患(脳・心疾患)の抑制
 - 職場の活性化
(総合健康リスク：全職場100未満)
 - 休職者低減
(高ストレス者率：10%未満)
- ## 【働き方】
- 所定外労働時間低減
 - 年休取得率向上
- ## 【風土】
- 仕事満足度向上
(働きがい、仕事満足度の向上)
 - ワークエンゲージメント向上
(活力、仕事への誇りの向上)

必要に応じて見直しを行い、
計画(P)に戻る

生産性の向上・企業価値の向上

取組みの進捗分析・課題の解消

A

* 目標値については、国の目標および当社加入のトヨタ関連部品健康保険組合2025ビジョン目標にそって検討。