

健康投資

健康づくりキャンペーン ・ヘルスマチャレンジ ・脱タバコ作戦 ・WellGoアプリ ・各種イベント
定期健康診断の実施 (人間ドック)
保健指導・受診勧奨の強化
ストレスチェックの実施
健康相談 休職・復職者の面談、支援
リテラシーの向上 ・健康 ・メンタルヘルス ・女性の健康課題 ・育児 ・介護 ・障害者 ・ハラスメント ・安全、防火防爆
労務管理の徹底 ・総労働時間の低減 ・有給取得促進 ・勤務間インターバル制度
職場環境整備 ・休憩室 ・衛生用品 ・熱中症対策 ・4S

従業員の健康課題

【人づくり】心身の健康の維持向上	【働き方】人への施策・制度策定	【組織風土】風通しよく組織横断でチャレンジする風土づくり
------------------	-----------------	------------------------------

健康投資の効果

健康投資施策の 取組状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な 目標指標
キャンペーン参加率・達成率 イベント参加率 WellGoアプリ登録率	良い生活習慣の定着状況 喫煙、運動、食事、飲酒、 睡眠の平均個数の増加 (目標：4個以上)	健康診断結果 低リスク者率の向上 (目標：44%以上)
定期健診の100%実施 がん検診受診率	喫煙率の低減(目標25%以下)	高ストレス者比率 の低減 (目標：10%未満)
二次検査等の受診状況 特定保健指導実施率	生活習慣病の予防 重症化疾患の抑制 がんの早期発見・早期治療	
ストレスチェックの受検率	職場の活性化 総合健康リスク (目標:全職場100未満)	
面談の実施状況 休職者数、復帰者数	所定外労働時間の低減	
育休、介護休暇、治療との 両立の状況	仕事満足度の向上 (働きがい、誇り、満足度)	
過重労働面談の実施状況 インターバル面談の実施状況	教育、セミナーの 参加者数・参加率	
有給取得率		
健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート・組織的支援等
経営トップからの発信 健康経営の認知度 健康施策の満足度	健保とのコラボヘルス 産業保健スタッフの配置 健康経営優良法人認定	ストレスチェックの組織分析 風土アンケート 離職者理由の分析

健康風土の醸成

目標年：2030年

KGI	健康 経営 の目標
アブゼンティーイズムの低減 ・メンタルヘルス不調 1.0%以下 ・メンタルヘルス不調以外 0.5%以下	身体ゲンキ・心イキイキ・仕事ワクワク
プレゼンティーイズム 損失割合の低減 ・13%以下	
ワークエンゲイジメント の向上(活力・熱意) ・5点以上	

CMW GROUP VISION 2030
ものづくりを通じて未来のモビリティ社会の足元を支え、人々に安心と笑顔をお届けする
「健全な人と組織」挑戦と成長を仲間とともに

私たち中央精機は、従業員の一人ひとりが、仕事へのやりがい・生活の生きがいを持ち、目標に向かって取組み、成長する姿が、『健全な人・組織』であると思っています。そしてみなさんの幸せと会社の発展は、クルマの両輪であると考えています。そのための取組みを積極的に進め、『みなさんご家族の笑顔を、明るく活力のある職場を』増やしていきます。みなさんも共に行動し、実現させましょう。

健康経営
の推進方針

経営
方針

個別施策に対する投資額