更新：2026年9月

健康投資

- 健康づくりキャンペーン
  - ・ヘルスマチャレンジ
  - ・脱タバコ作戦
  - ・WellGoアプリ
  - ・各種イベント
- 定期健康診断の実施（人間ドック）
- 保健指導・受診勧奨の強化
- ストレスチェックの実施
- 健康相談
  - 休職・復職者の面談、支援
- リテラシーの向上
  - ・健康　・メンタルヘルス
  - ・女性の健康課題
  - ・育児　・介護　・障害を持つ人
  - ・シニア　・ハラスメント
  - ・安全、防火防爆
- 労務管理の徹底
  - ・総労働時間の低減
  - ・有給取得促進
  - ・勤務間インターバル制度
- 職場環境整備
  - ・休憩室　・衛生用品
  - ・熱中症対策　・４S

健康投資の効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

- キャンペーン参加率・達成率
  イベント参加率
  WellGoアプリ登録率
- 定期健診の100%実施
  がん検診受診率
- 二次検査等の受診状況
  特定保健指導実施率
- ストレスチェックの受検率
- 面談の実施状況
  休職者数、復帰者数
- 育休、介護、治療との両立の状況
- 過重労働面談の実施状況
  インターバル面談の実施状況
- 有給取得率

従業員等の意従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

- 良い生活習慣の定着状況
  良い運動習慣と食事習慣を持つ
  （目標：それぞれ50%以上）
- 喫煙率の低減(目標24%以下)
- 生活習慣病の予防
  重症化疾患の抑制
  がんの早期発見・早期治療
- 職場の活性化
  総合健康リスク
  (目標:全職場100未満)
- 所定外労働時間の低減
- 仕事満足度の向上
  （働きがい、誇り、満足度）
- 教育、セミナーの
  参加者数・参加率

健康関連の最終的な目標指標

- 健康診断結果
  低リスク者率の向上
  （目標：43%以上）
- 高ストレス者比率
  の低減
  （目標：10%未満）

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況

- 経営トップからの発信
  健康経営の認知度
  健康施策の満足度

方針実現のための体制・環境

- 健保とのコラボヘルス
  産業保健スタッフの配置
  健康経営優良法人認定

サポート・組織的支援等

- ストレスチェックの組織分析
  健康経営サーベイ・アンケート
  離職者理由の分析

従業員の健康課題

- 【人づくり】心身の健康の維持向上
- 【働き方】人への施策・制度策定
- 【組織風土】風通しよく組織横断でチャレンジする風土づくり

目標年：2030年

KGI

アブセンティーイズムの低減
- ・メンタルヘルス不調
  1.0%以下
- ・メンタルヘルス不調以外
  0.5%以下

プレゼンティーイズム損失割合の低減
- ・13%以下

ワークエンゲイジメントの向上(活力・熱意)
- ・5点以上

健康経営の目標

身体ゲンキ・心イキイキ・仕事ワクワク

健康経営の推進方針

私たち中央精機は、従業員の一人ひとりが、仕事へのやりがい・生活の生きがいを持ち、目標に向かって取組み、成長する姿が、『健全な人・組織』であると思います。そしてみなさんの幸せと会社の発展は、クルマの両輪であると考えています。そのための取組みを積極的に進め、『みなさんとご家族の笑顔を、明るく活力のある職場を』増やしていきます。みなさんも共に行動し、実現させましょう。

経営方針

CMW GROUP VISION 2030
ものづくりを通じて未来のモビリティ社会の足元を支え、人々に安心と笑顔をお届けする
「健全な人と組織」挑戦と成長を仲間とともに

個別施策に対する投資額