当社の組織風土等に関連するデータ

	単位	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
会社の健康に関する施策の満足度 ※1	点					2.7	2.7	2.7	2.8
会社の育児と仕事の両立支援策の満足度 ※2	点	2.3	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.7	2.7
会社の仕事と治療を両立する支援策に対する満足度 ※3	点								2.7
会社の介護と仕事を両立する支援策に対する満足度 ※4	点							2.5	2.7
会社が健康経営に取り組んでいることの認知度 ※5	%								84.6

【補足】
・回答率の高いストレスチェックに追加設問を独自に設定して測定。（回答率＝ストレスチェック受検率）
・※1～※4の満足度は、満足＝4点、やや満足＝3点、やや不満足＝2点、不満足＝1点として算出（最低1点～最高4点で、高得点ほど良好な状態を表す）
・※5の認知度は、「会社が健康経営に取り組んでいることを知っていますか」の問いに対して、「知っている」と回答した人の割合

女性の健康課題に関する主な施策について
・産業医、保健師・看護師による相談窓口（女性従業員からの個別のご相談、上司の方からのご相談等適宜利用されています）
・女性専用休憩室の設置（現業部門で特に多く利用されています）
・女性従業員対象に、女性の健康課題に関する資料を個別に説明しながら配布（2025年度実績：全女性従業員の76.8%）
・管理職も出席する各会議で、保健師より女性特有の健康課題について講話（2025年度実績：全管理職の100%）
・全従業員対象に「女性の健康ミニ検定」を実施