

# 当社の健康経営の流れ

健康経営  
の土台

解決したい経営課題  
と計画立案

取組み

期待される効果  
(2025目標)

「ものづくりは人づくり」であり、健全な人と組織は全ての活動の土台

「うかれいき健康宣言」

人材の育成と全体の底上げ・組織横断でチャレンジする風土づくり

P

従業員全員と会社の両輪で、活力ある人と組織の実現へ

## 【人づくり】

心身の健康の維持向上

### ■ポピュレーションアプローチ

- ・ヘルスマ活動
- ・食事、運動、歯
- ・禁煙支援
- ・受動喫煙対策

### ■ハイリスクアプローチ

- ・特定保健指導
- ・受診勧奨
- ・仕事と治療の両立支援

### ■メンタルヘルスケア

- ・職場改善活動
- ・休職、復職支援

### ■ヘルスリテラシーの向上

- ・がん検診(人間ドック)
- ・啓発教育
- ・感染症対策

## 【働き方】

ワークライフバランスの実現

### ■総労働時間短縮

### ■年休取得促進

### ■挑戦を後押しする人事制度

## 【風土】

主体的な新たなチャレンジ

- 部門方針への落とし込み
- ・メンバー全員の成長と能力を最大限引き出す環境づくり

健康投資(PDF:115KB)

## 【人づくり】

- 低リスク者率向上  
(目標：44%以上)

- 良い生活習慣の定着  
(喫煙、運動、食事、飲酒、睡眠のうち4個以上)

- 重症化疾患(脳・心疾患)の抑制

- 職場の活性化  
(総合健康リスク：全職場100未満)

- 休職者低減  
(高ストレス者率：10%未満)

## 【働き方】

- 所定外労働時間低減
- 年休取得率向上

## 【風土】

- 仕事満足度向上  
(働きがい、仕事満足度の向上)
- ワークエンゲージメント向上  
(活力、仕事への誇りの向上)

必要に応じて見直しを行い、  
計画(P)に戻る

生産性の向上・企業価値の向上

取組みの進捗分析・課題の解消

A

\* 目標値については、国の目標および当社加入のトヨタ関連部品健康保険組合2025ビジョン目標にそって検討。